

วันที่ 10 กรกฎาคม 2562

เรื่อง ขอความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ชาย, ผู้รับเหมา, ผู้ให้บริการ

ตามที่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มเอไอเอส หรือ AIS ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้เรียนขอความร่วมมือจากท่านผู้ชาย, ผู้รับเหมา, ผู้ให้บริการ (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ผู้ชาย”) ในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ, แนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชันของ AIS มาโดยตลอดนั้น

AIS ขอเรียนให้ทราบว่า AIS ยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตขึ้นอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับทั่วไป โดยมีความโปร่งใสในการประกอบกิจการ มีระบบการจัดการธุรกิจที่ดี เป็นตัวอย่างที่ดีของการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบทางสังคมต่างๆอย่างถูกต้อง ควบคู่ไปกับการมีจิตสำนึกของการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อธุรกิจ, ชุมชน, สังคม และดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและสังคมโดยรวม

ในการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ Sustainable Development นั้น AIS ได้รับการประเมินให้มีรายชื่ออยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 อย่างต่อเนื่องจากสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาจากข้อมูลผลประกอบการของบริษัท และการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม, สังคม และ ธรรมภิบาล (Environment, Social, Governance หรือ ESG) ควบคู่ไปพร้อมกัน

จึงเห็นได้ว่า AIS ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อสิ่งแวดล้อม, สังคม และ ธรรมภิบาล (ESG) และด้วยวิสัยทัศน์ดังกล่าว AIS ได้วางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้าน ESG ทั้งในปัจจุบันและในอนาคตอีก 2-4 ปี ข้างหน้าไว้ โดยคาดหวังว่าจะได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากท่านผู้ชาย ดังนี้

1. **Environment (การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม)** คือ การเน้นใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของ AIS

การดำเนินธุรกิจของ AIS ในด้านนี้

- ร่างและประกาศใช้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- ลดปริมาณคาร์บอนจากกระบวนการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน
- จัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงานอย่างเป็นระบบและเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ
- ลดและรีไซเคิลของเสียจากการดำเนินธุรกิจ โดยรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์มือถือ และนำส่งไปกำจัดอย่างถูกวิธี
- ส่งเสริมให้คนไทยร่วมกันกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธี
- จัดซื้อสินค้า และ/หรือบริการที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความคาดหวังต่อผู้ชายในการสนับสนุนและให้ความร่วมมือ

- ผู้ชายใช้พลังงานในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณคาร์บอน
- เพิ่มสัดส่วนในการใช้พลังงานทดแทน
- ลดและกำจัดขยะในกระบวนการผลิตและในสำนักงานอย่างถูกวิธี
- ใช้วัตถุดิบและมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Advanced Info Service
Public Company Limited

414, Phaholyothin Rd.,
Samsen Nai, Phayathai,
Bangkok 10400

Tel : (66) 2-029-5000
Website : www.ais.co.th

2. **Social (การจัดการด้านสังคม)** คือ การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความเป็นอยู่ของสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร, การบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบด้าน

การดำเนินธุรกิจของ AIS ในด้านนี้

- รับผู้พิการเข้าทำงาน, จัดหาอุปกรณ์การศึกษาเพื่อพัฒนาความรู้ให้เด็กในชุมชน
- ยกย่องคุณภาพความเป็นอยู่ของชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ด้วยโครงสร้างพื้นฐาน และโซลูชันขยายโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมมากที่สุด, ส่งเสริมอุปกรณ์ดิจิทัลที่มีราคาเหมาะสม, สร้างดิจิทัลแพลตฟอร์ม ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต
- เสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรของเอไอเอสให้มีความพร้อมต่อการรองรับการขยายตัวของธุรกิจโดยเฉพาะ, ส่งเสริมสุขภาพและสภาวะของพนักงานแบบองค์รวม (Employee Well-Being) พัฒนาศักยภาพของพนักงานด้วยวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องไร้ขีดจำกัด
- เปิดตัวโครงการอุ่นใจไซเบอร์ (Cyber Wellness) ซึ่งเป็นโครงการที่มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างทักษะ ภูมิคุ้มกัน และปลูกจิตสำนึกเยาวชนไทยให้รู้เท่าทันการใช้งานเทคโนโลยีและโลกออนไลน์ โดยมีความตั้งใจมุ่งยกระดับทักษะทางโลกดิจิทัลควบคู่ไปพร้อมๆ กับพัฒนาระบบคัดกรองคอนเทนต์ที่ไม่เหมาะสมบนโลกออนไลน์

ความคาดหวังต่อผู้ขายในการสนับสนุนและให้ความร่วมมือ

- ผู้ขายต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมของพนักงานของผู้ขาย
- ใส่ใจในเรื่องความปลอดภัยของพนักงาน จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุที่ได้มาตรฐานให้พนักงานของผู้ขายทุกคน
- จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนรอบข้างหรือให้การสนับสนุน
- แนวคิด “ถ้าเราทุกคน คือเครือข่าย” ของ AIS เป็นแนวคิดในการรณรงค์ปลูกจิตสำนึก การใช้ชีวิตในโลก Digital อย่างยั่งยืน ท่านในฐานะผู้ขายต้องมีจิตสำนึกและจริยธรรมที่ดีในการใช้โซเชียลมีเดีย โดยมีจิตสำนึกในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่เหมาะสมบนโลกออนไลน์ทั้งต่อเยาวชนและประชากรทุกวัย, กลั่นกรองข้อมูลข่าวสารก่อนที่จะส่งต่อออกไปสู่สังคม และปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

3. **Governance (การจัดการด้านธรรมาภิบาล)** คือ การมีนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อต้านการทุจริต ดำเนินงานอย่างโปร่งใส และดูแลผลประโยชน์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดำเนินธุรกิจของ AIS ในด้านนี้

- ดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล ครอบคลุมแนวปฏิบัติ 5 หมวด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท, สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย, การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส, การควบคุมและบริหารความเสี่ยง, ประมวลจริยธรรมและนโยบายต่างๆ
- พัฒนาระบบการป้องกันภัยไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่เชื่อถือได้ โดยดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐานทางเทคโนโลยีความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
- ส่งเสริมศักยภาพในการรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์ เพื่อปกป้องโครงสร้างพื้นฐาน ระบบ และบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

ความคาดหวังต่อผู้ขายในการดำเนินธุรกิจ

- ผู้ขายที่มีระบบบริหารจัดการภายในที่ดีและโปร่งใส, สามารถรักษาความสัมพันธ์อันดีกับพนักงาน จะทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงด้านการฉ้อโกง ลดอัตราการลาออก ลดต้นทุนการฝึกพนักงานใหม่ ตลอดจนเพิ่มคุณภาพและผลผลิตของสินค้าต่อพนักงาน สิ่งเหล่านี้จะเพิ่มผลกำไรซึ่งจะกระทบต่อมูลค่าของบริษัทผู้ขาย และยังมีส่วนช่วยให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

- ผู้ขายที่เข้าถึงหรือจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ (Information) และข้อมูลดิบ (Data) ของลูกค้าของผู้ขาย จะต้องมีกระบวนการปกป้องข้อมูลดังกล่าว รวมถึงวิธีการตรวจพบและรายงานการฝ่าฝืนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงคอมพิวเตอร์ โดยเป็นไปตามที่กฎหมายในประเทศกำหนดไว้

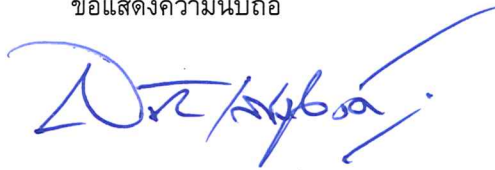
AIS เชื่อว่าผู้ขายที่ให้ความสำคัญต่อ ESG จะสามารถสร้างสมดุลระหว่างเป้าหมายระยะสั้น และเป้าหมายระยะยาว ควบคู่ไปกับการส่งผลกระทบต่อสังคมได้ ซึ่งจะทำให้ผู้ขายมีผลการดำเนินงานที่เติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน และดูแลรับผิดชอบต่อสังคมรอบข้างไปพร้อมๆ กัน

นอกจากนั้น AIS ได้นำระบบการลงทะเบียนผู้ขายและการคัดเลือกผู้ขายที่มีประสิทธิภาพมาใช้เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ขายจะสามารถส่งมอบสินค้าและ/หรือบริการตรงกับความต้องการ โดยมีขอบเขตของการประเมินผลครอบคลุมการประเมินศักยภาพตามเกณฑ์การประเมินที่ AIS ได้จัดทำขึ้นรวมถึงด้าน ESG ผ่านแบบฟอร์มคำถามประเมินผู้ขาย โดยเมื่อรายชื่อผู้ขายดังกล่าวได้รับการอนุมัติการคัดเลือกผู้ขายแล้ว หน่วยงานจัดซื้อของ AIS จะดำเนินการแจ้งผู้ขายและบันทึกที่ผู้ขายเข้าทะเบียนผู้ขายที่ผ่านการอนุมัติ (Approval Vendor List: AVL) ในระบบต่อไป

จากกลยุทธ์ดังกล่าวข้างต้น AIS จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ท่านในฐานะผู้ขายจะให้ความสำคัญต่อ ESG โดยดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีจิตสำนึกของการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อธุรกิจ ชุมชน สังคม และดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกันต่อไป

สุดท้ายนี้ AIS ไคร์ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาให้การสนับสนุน AIS ด้วยดีมาโดยตลอด

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมชัย เลิศสุทธีวงศ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

หน่วยจัดซื้อ AIS, โทร. 0-2029-4875

หมายเหตุ: Links ต่างๆ

ประมวลจริยธรรมธุรกิจ: [http://www.ais.co.th/sustainability/policy/thai/Code of Business Ethics TH %2027 July 17.pdf](http://www.ais.co.th/sustainability/policy/thai/Code%20of%20Business%20Ethics%20TH%202027%20July%2017.pdf)

Code of Business Ethics: [http://www.ais.co.th/sustainability/policy/english/Code of Business Ethics EN %2027 July 17.pdf](http://www.ais.co.th/sustainability/policy/english/Code%20of%20Business%20Ethics%20EN%202027%20July%2017.pdf)

นโยบายกำกับดูแลกิจการ: [http://www.ais.co.th/sustainability/policy/thai/Corporate Governance Policy TH.pdf](http://www.ais.co.th/sustainability/policy/thai/Corporate%20Governance%20Policy%20TH.pdf)

Corporate governance policy: <http://www.ais.co.th/sustainability/policy/english/01%2020150710-advanc-cg-policy-en.pdf>

นโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน:

[http://www.ais.co.th/sustainability/policy/thai/Anti%20E2%80%93%20bribery and Corruption policy TH.pdf](http://www.ais.co.th/sustainability/policy/thai/Anti%20E2%80%93%20bribery%20and%20Corruption%20policy%20TH.pdf)

Anti-Bribery and corruption: [http://www.ais.co.th/sustainability/policy/english/03%202017%20Anti-Bribery%20and%20Corruption%20Policy Eng %208 %20Nov%2016.pdf](http://www.ais.co.th/sustainability/policy/english/03%202017%20Anti-Bribery%20and%20Corruption%20Policy%20Eng%20208%20Nov%2016.pdf)

VDO-จรรยาบรรณธุรกิจ:

<https://www.youtube.com/watch?v=0PEPVYhFa2w>

<https://youtu.be/Ec8fsgjgWk>

<https://www.youtube.com/watch?v=-ovHVvMU3i0&t=1s>

https://youtu.be/8PWHa_qRc0

<https://www.youtube.com/watch?v=WS-z79bkPEY&feature=youtu>

VDO รายการ "ดูให้รู้ กับ Ethics Clinic":

<https://www.youtube.com/watch?v=YJNOtxHrle4&t=241s>

<https://www.youtube.com/watch?v=mQobOUAPv0M>

<https://www.youtube.com/watch?v=hCv8PmvWDMU>

**Advanced Info Service
Public Company Limited**

414, Phaholyothin Rd.,
Samsen Nai, Phayathai,
Bangkok 10400

Tel : (66) 2-029-5000
Website : www.ais.co.th